

Presseinformation

Illusion oder Realität

– wie man Zuhörer für sich gewinnt

Zauberkunst als Kreativitätstool für Manager

Anspruchsvolle Zauberei ist keine Illusion und gute, unterhaltsame Vorträge sind keine Zauberei – auch wenn sie immer noch die Ausnahme sind. Immer mehr Manager ab der mittleren Führungsebene suchen nach einer neuen Kreativitätstechnik, um sich und den Zuhörern ihrer Vorträge, neue Impulse zu geben. Die Erfahrung macht auch Business-Coach Christian Jedinat: „Kreativität durch Zauberei neu zu entdecken, Zuschauer zu verblüffen und zu begeistern, sind Elemente, die für erfolgreiche Manager auch ein Weg zur Weiterentwicklung sind“.

Jedinat weiß, wovon er spricht. In einer historischen Mühle bei Köln betreibt er neben einem Seminarzentrum auch eine Akademie für Zauberkunst. Immer mehr Manager buchen sich ein in die kreative Welt der Magie. „Eigentlich ist das nicht verwunderlich“, so der 40-jährige. „Zauberkunst dient zur Unterhaltung eines Publikums.“

Manager von heute stehen in der Öffentlichkeit. Ihr Handeln wird von den Medien beobachtet und beurteilt – und auch innerhalb der Unternehmen setzt man immer mehr auf kommunikationsstarke und eloquente Eigenschaften beim Management. „Viele Führungskräfte suchen händeringend nach neuen Fertigkeiten und Techniken“, so Jedinat. Die seriöse

Zauberei, die eher auf dezente Effekte setzt und die Aufmerksamkeit beim Publikum fördert, ist für diese Klientel eine optimale Ergänzung.

„Viele Coaches, die auch Führungskräfte trainieren oder als Referenten vor großem Publikum auftreten müssen, lassen sich hier schulen und inspirieren“, so Christian Jedinat.

Sicher ist: Der, der zaubern kann hat die volle Aufmerksamkeit seines Publikums. Die Zauberkunst ist nicht nur als Highlight bei Präsentationen interessant, sondern gibt dem Vortragenden auch über den Vortrag hinaus Souveränität. Denn eins lernt man in einem Zauberkurs auch: Störende Zwischenrufe, Besserwisser oder altkluge Kommentare bringen einen Zauberer – und einen zaubernden Manager – nicht aus der Ruhe.

2.024 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Dieser Text und Bilder stehen auch im Internet unter <http://www.businessmagic.de/presse> zum Download zur Verfügung.